# **Investigación Legal sobre Web Scraping en México para X**

**Versión: 2.0**

**Fecha: 5 de Marzo de 2025**

**Autores:** Leonardo Valdés Palafox, Andrea Marlene Ortega Almendares

**Estándar seguido:** **ISO/IEC/IEEE 29148:2018**

**Clasificación:** **Documento interno**

## **Índice de Contenido**

1. **Introducción**
2. 1.1 Propósito del Documento
3. 1.2 Alcance
4. 1.3 Normativas Aplicables
5. **Marco Legal en México**

2.1 Legislación sobre Protección de Datos Personales

2.2 Regulaciones sobre Acceso y Uso de Información Pública

2.3 Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

1. **Análisis de Riesgos Legales**

3.1 Riesgos Identificados

3.2 Estrategias de Mitigación

1. **Alternativas y Cumplimiento Normativo**

4.1 Métodos de Scraping Permitidos

4.2 Uso de la API Oficial de X

1. **Conclusiones y Recomendaciones**

5.1 Viabilidad del Scraping en México

5.2 Acciones Recomendadas

1. **Referencias**

## **1. Introducción**

### **1.1 Propósito del Documento**

Este documento tiene como objetivo analizar la **viabilidad legal del web scraping** en México, específicamente en la plataforma **X (antes Twitter)**, considerando normativas nacionales e internacionales. Se identifican riesgos, restricciones y estrategias de cumplimiento para garantizar que la empresa **RascaCazuelas S.A.** opere dentro del marco legal.

### **1.2 Alcance**

El análisis abarca:

* Legislación mexicana aplicable al web scraping.
* Regulaciones sobre protección de datos personales y derechos de autor.
* Restricciones en los términos de servicio de X.
* Estrategias de mitigación de riesgos legales.

### **1.3 Normativas Aplicables**

* **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP)**
* **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública**
* **Ley Federal del Derecho de Autor**
* **Términos de servicio de X**

## **2. Marco Legal en México**

### **2.1 Legislación sobre Protección de Datos Personales**

El **web scraping** puede implicar la recopilación de datos personales, lo que lo hace sujeto a la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP)** (Congreso de la Unión, 2010). Aspectos clave:

* Se prohíbe la recopilación de datos personales sin consentimiento explícito.
* La información pública puede ser utilizada, pero debe respetar derechos de privacidad.
* Empresas deben garantizar medidas de seguridad para proteger datos recopilados.

### **2.2 Regulaciones sobre Acceso y Uso de Información Pública**

La **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública** (INAI, 2015) permite el acceso a datos públicos, pero **no autoriza** su extracción automatizada sin restricciones. Consideraciones:

* Datos de interés público pueden ser utilizados, pero no explotados comercialmente sin autorización.
* La recopilación masiva de datos puede ser considerada una práctica abusiva si afecta derechos de terceros.

### **2.3 Derechos de Autor y Propiedad Intelectual**

El contenido publicado en X puede estar protegido por la **Ley Federal del Derecho de Autor** (Congreso de la Unión, 1996). Implicaciones:

* Tweets pueden considerarse propiedad intelectual si tienen valor creativo.
* La extracción y uso de contenido sin permiso puede generar conflictos legales.
* Se recomienda utilizar la **API oficial de X** para evitar problemas de derechos de autor.

## **3. Análisis de Riesgos Legales**

### **3.1 Riesgos Identificados**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Descripción del Riesgo** | **Impacto** | **Probabilidad** |
| R-01 | Violación de términos de servicio de X | Alto | Alta |
| R-02 | Uso indebido de datos personales | Alto | Media |
| R-03 | Conflicto con derechos de autor | Medio | Alta |
| R-04 | Posibles sanciones legales | Alto | Media |

### **3.2 Estrategias de Mitigación**

* **Uso de la API oficial de X** para acceder a datos de manera regulada.
* **Implementación de filtros** para evitar la recopilación de datos personales.
* **Revisión legal periódica** para garantizar cumplimiento normativo.

## **4. Alternativas y Cumplimiento Normativo**

### **4.1 Métodos de Scraping Permitidos**

* Extracción de datos **públicos** sin identificación personal.
* Uso de herramientas de análisis que respeten términos de servicio.
* Implementación de técnicas de anonimización para proteger privacidad.

### **4.2 Uso de la API Oficial de X**

* Permite acceso regulado a datos sin violar términos de servicio.
* Reduce riesgos legales asociados con scraping directo.
* Garantiza estabilidad y soporte técnico para integraciones.

## **5. Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1 Viabilidad del Scraping en México**

El web scraping en X es **viable** si se siguen prácticas legales adecuadas. Se recomienda:

* **Evitar la recopilación de datos personales sin consentimiento.**
* **Utilizar la API oficial de X para minimizar riesgos legales.**
* **Implementar medidas de seguridad para proteger la información recopilada.**

### **5.2 Acciones Recomendadas**

* **Consulta legal** antes de implementar scraping a gran escala.
* **Monitoreo de cambios en regulaciones** para garantizar cumplimiento.
* **Capacitación del equipo** en normativas de protección de datos.

## **6. Referencias (APA 7)**

* Congreso de la Unión. (2010). **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares**. Diario Oficial de la Federación.
* Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales. (2015). **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública**.
* Congreso de la Unión. (1996). **Ley Federal del Derecho de Autor**. Diario Oficial de la Federación.
* X Corporation. (2025). **Términos de servicio de X**. Disponible en <https://x.com/terms>.

### **Clasificación del Documento**

✔ **Interno**: Uso exclusivo dentro de **RascaCazuelas S.A.** para fundamentar decisiones estratégicas.

✔ **Basado en ISO/IEC/IEEE 29148:2018** para garantizar estructura y claridad.